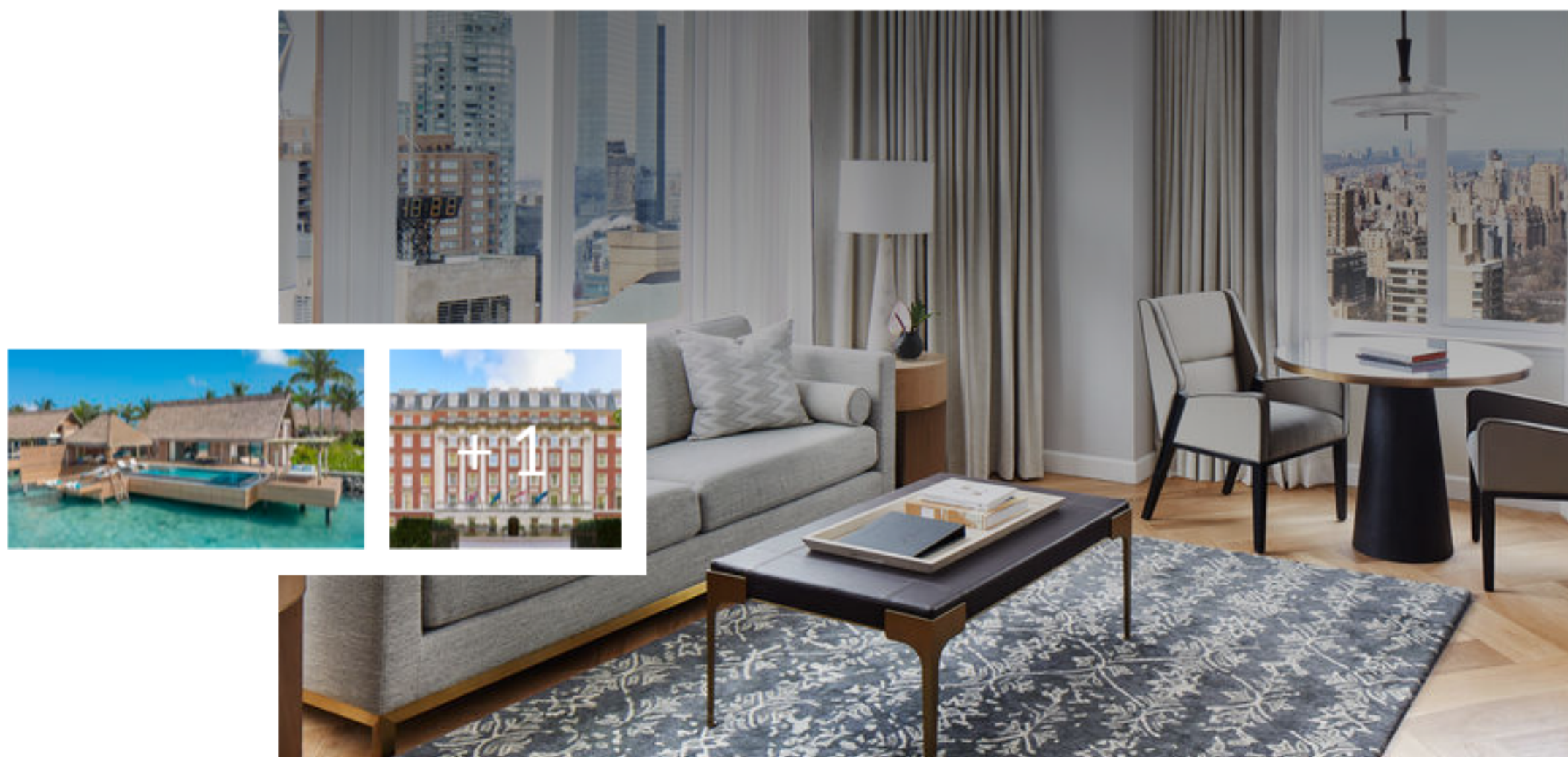


Hilton accélère sur le segment luxe

Etats-Unis + Développement hôtelier +

il y a 2 semaines 1 AJOUTER



En ce 100ème anniversaire du groupe américain, son CEO et président Chris Nassetta annonce des ouvertures sur le segment luxe plus nombreuses que jamais en 2019. Ce sont les marques Waldorf Astoria Hotels & Resorts, LXR Hotels & Resorts et Conrad Hotels & Resorts qui ouvriront de nouveaux établissements.



Etats-Unis

Pays

[Voir la fiche destination](#)

11 établissements auront ouvert sur le segment luxe d'ici fin 2019. Une vague d'ouvertures qui se poursuivra d'ici 2025 avec 25 nouveaux établissements sur ce segment. La firme américaine met en avant dans sa communication plus de 10 ans de préparation pour construire ce pipeline jugé stratégique.

“Après plus d'une décennie de perfectionnement des offres de luxe distinctes de Hilton et d'investissement dans des marchés clés à travers le monde, nous entamons une phase très excitante pour la catégorie”, a déclaré Martin Rinck, vice-président exécutif et chef mondial, Luxury & Lifestyle Group, Hilton.



En 2018, Hilton lançait LXR pour toucher l'hôtellerie indépendante haut de gamme. Parallèlement à cette stratégie de conquête, le groupe s'est attaché à développer sa force commerciale sur ce segment et de nouveaux outils pour séduire les propriétaires et les embarquer dans l'aventure Hilton.

Les ouvertures en 2019 :

- Waldorf Astoria Astoria Dubai International Financial Centre, Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal et Waldorf Astoria Maldives Ithaafushi
- LXR : The Biltmore, Mayfair à Londres et Zemi Beach House Resort & Spa à Anguilla
- Conrad : Conrad Hangzhou, Conrad Hangzhou Tonglu, Conrad New York Midtown, Conrad Shenyang, Conrad Tianjin et Conrad Washington, DC

La rédaction vous recommande

- > **Les nouvelles tendances du Luxe, retour sur les nouveaux produits 2019**
- > **Reirement historique pour Blackstone, qui devient une société par actions**
- > **Signia Hilton, la nouvelle enseigne premium de Hilton**